



**CAMPEONATO METROPOLITANO
DE BEACH SOCCER 2024**

PARTICIPAÇÕES



LELÊ LOPES
CAMPEÃ DO MUNDO



BRUNO XAVIER
2X COPA DO MUNDO
2X MELHOR DO MUNDO



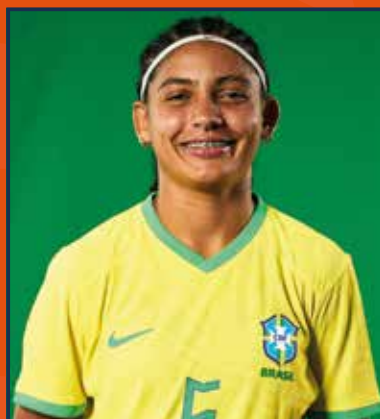
BÁRBARA COLODETTI
BICAMPEÃ DO MUNDO



BRENDO CHAGAS
COPA DO MUNDO



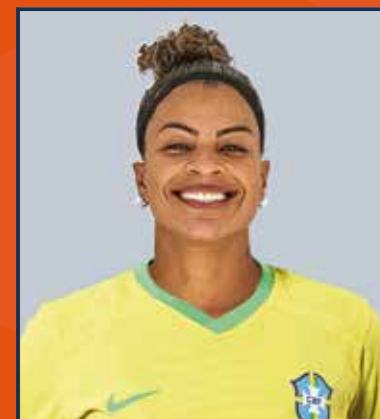
JOÃO MENDES
CAMPEÃ SUL-AMERICANO



TAI COSTA
ARTILHEIRA DA SELEÇÃO
CAMPEÃ DA AMÉRICA



MÃO
5X COPA DO MUNDO
MELHOR GOLEIRO DA HISTÓRIA



SIL
CAMPEÃ DA AMÉRICA
VICE-CAMPEÃ DO MUNDO



O CAMPEONATO

- O CAMPEONATO METROPOLITANO DE BEACH SOCCER JÁ TEVE CINCO EDIÇÕES, REALIZADAS EM 2018, 2020, 2021, 2022 E 2023;
- A PRINCIPAL CATEGORIA “ADULTO” SERÁ DIVIDIDO EM DUAS DIVISÕES, SÉRIE A E SÉRIE B, TODAS CONTANDO COM OS NAIPES FEMININOS E MASCULINOS, COM PREMIAÇÃO PARA AS EQUIPES;
- OS CAMPEÕES EM CADA NAIFE SÃO CLASSIFICADOS PARA O CAMPEONATO BRASILEIRO DE BEACH SOCCER DE 2025, A SER ORGANIZADO PELA CBF.
- NESTE ANO, A COMPETIÇÃO TERÁ EQUIPES SUB 11, SUB 13, SUB 15, SUB 17 (MASCULINO E FEMININO) E SUB 20 (MASCULINO E FEMININO), SENDO ESTES DESIGNADO DE “METROPOLITANO DE FORMAÇÃO”.

NÚMEROS

70 EQUIPES

120 PARTIDAS

1200 ATLETAS

**2.500 MINUTOS
DE TRANSMISSÃO AO VIVO**

NÚMEROS

121 MIL VISUALIZAÇÕES
NO YOUTUBE

500 MIL CONTAS
ALCANÇADAS NO INSTAGRAM

18 MIL HORAS
HORAS DE TRANSMITIDAS

300 MATÉRIAS
PUBLICADAS NA MÍDIA

APROVEITAMENTO:

PUBLICIDADE ESTÁTICA:

- . BACKDROP (4x3 M);
- . BLIMPS;
- . BANDEIRAS;
- . TESTEIRA
- . PLACAS AO REDOR DA ARENA.



BACKDROP



TESTEIRA



PLACAS

APROVEITAMENTO:

MÍDIA SOCIAL:

- . COBERTURA FOTOGRÁFICA;
- . MATÉRIAS EM VEÍCULOS DE MÍDIA
- . POSTS ESPONTÂNEOS POR MUNICÍPIOS, ENTIDADES, CLUBES, ATLETAS E PARTICIPANTES;
- . POSTS ESTÁTICOS COM A LOGOS DOS PATROCINADORES;



APROVEITAMENTO:

TRANSMISSÃO AO VIVO:

- . TRANSMISSÃO DA ETAPA FINAL AO VIVO PELA TV CAPIXABA, AFILIADA DA BAND (4 HORAS);
- . PROPAGANDA DA COMPETIÇÃO DURANTE A PROGRAMAÇÃO DA TV CAPIXABA;
- . TRANSMISSÃO DE TODOS OS JOGOS DA ETAPA FINAL E DAS FINAIS DA ETAPA SUL, NORTE E CENTRO, ATRAVÉS DO YOUTUBE DA FECABES TV;
- . INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE OS JOGOS;
- . PROPAGANDAS DURANTE O INTERVALO DAS PARTIDAS;



INSERÇÃO COMERCIAL



PROPAGANDAS

INVESTIMENTO:

2 PLACAS NO ENTORNO DA QUADRA, MARCA NO BACKDROP DA COMPETIÇÃO, DIVULGAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS, MARCA NA CAMISA DA EQUIPE/STAFF.

TRANSMISSÃO VIA STREAMING: 1 PROPAGANDA DE 30 SEGUNDOS POR JOGO E 2 INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE A TRANSMISSÃO.

VALOR: R\$ 25.000,00*

* VALOR VÁLIDO PARA PATROCÍNIO NAS COMPETIÇÕES ADULTAS E SUB 20, A SEREM REALIZADAS EM SETEMBRO (SÉRIE B), OUTUBRO (SÉRIE A) E NOVEMBRO (SUB 20).

* COM O CONTRATO ASSINADO ANTES DA REALIZAÇÃO DO METROPOLITANO DE FORMAÇÃO (SUB 11, SUB 13, SUB 15 - ABRIL E SUB 17 - MAIO), AS MARCAS PODEM SER INSERIDAS NA COMPETIÇÃO.

REALIZAÇÃO



ACEL
Associação Capixaba de Esportes e Lazer



GOVERNO FEDERAL
MINISTERIO DO ESPORTE

PREFEITURA DE ANCHIETA

PREFEITURA DE ANCHIETA

PREFEITURA DE ANCHIETA

PREFEITURA DE ANCHIETA

PREFEITURA DE ANCHIETA