



CAMPEONATO METROPOLITANO DE BEACH SOCCER 2023



O CAMPEONATO



- O CAMPEONATO METROPOLITANO DE BEACH SOCCER É A PRINCIPAL COMPETIÇÃO DE CLUBES DO ESPÍRITO SANTO. O TORNEIO TEVE INÍCIO EM 2018 E JÁ FORAM REALIZADAS 3 EDIÇÕES, EM 2018, 2020 E 2021
- NESSA EDIÇÃO, A COMPETIÇÃO OCORRERÁ NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2023, COM JOGOS AOS SÁBADOS E DOMINGOS;
- AS DISPUTAS OCORREM ENTRE 36 EQUIPES, SENDO 8 ADULTAS FEMININAS, 8 ADULTAS MASCULINAS, 8 SUB 13, 8 SUB 15 E 4 MASTER;
- AS EQUIPES VENCEDORAS SÃO CLASSIFICADAS PARA O CAMPEONATO BRASILEIRO DE BEACH SOCCER 2024;

OBJETIVOS



- ORGANIZAR UMA COMPETIÇÃO DE ALTO NÍVEL TÉCNICO, PROMOVENDO VOLUME DE JOGO PARA OS ATLETAS E FAVORECENDO A CONSTITUIÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPES DE RENDIMENTO ENTRE CLUBES CAPIXABAS;
- FOMENTAR O BEACH SOCCER NO ESPÍRITO SANTO MASSIFICANDO O DESPORTO JUNTO A POPULAÇÃO;
- CRIAR REFERENCIAIS ESPORTIVOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES DE NOSSO ESTADO E PROMOVER O INTERESSE PELA PRÁTICA DA MODALIDADE;
- IMPACTAR INDIRETAMENTE AS EQUIPES E CLUBES DA CATEGORIA DE BASE E DESCOBRIR NOVOS TALENTOS;

NÚMEROS



36 EQUIPES

74 PARTIDAS

600 ATLETAS

**1.584 MINUTOS
DE TRANSMISSÃO AO VIVO**

PARTICIPAÇÕES



LELÊ LOPES
SELEÇÃO BRASILEIRA



BRUNO XAVIER
2X MELHOR DO MUNDO E
CAMPEÃO BRASILEIRO



BÁRBARA COLODETTI
MELHOR JOGADORA
DO BRASIL



BRENDO CHAGAS
CAPITÃO DA SELEÇÃO E
CAMPEÃO BRASILEIRO



LELÊ VILLAR
INDICADA A
MELHOR DO MUNDO



RAMON OLIVEIRA
SELEÇÃO BRASILEIRA



RAPHAEL SILVA
SELEÇÃO BRASILEIRA E
CAMPEÃO BRASILEIRO



SILVANA SOUZA
SELEÇÃO BRASILEIRA E
CAMPEÃ BRASILEIRA

APROVEITAMENTO: PUBLICIDADE ESTÁTICA:

- . BACKDROP (4x3 M);
- . BLIMPS;
- . BANDEIRAS;
- . TESTEIRA
- . PLACAS AO REDOR DA ARENA.



BACKDROP



TESTEIRA



PLACAS

APROVEITAMENTO: MÍDIA SOCIAL:

- . COBERTURA FOTOGRÁFICA;
- . MATÉRIAS EM VEÍCULOS DE MÍDIA
- . POSTS ESPONTÂNEOS POR MUNICÍPIOS, ENTIDADES, CLUBES, ATLETAS E PARTICIPANTES;
- . POSTS ESTÁTICOS COM A LOGOS DOS PATROCINADORES;



1ª RODADA
DOMINGO - 03/07
PRAIA DA COSTA - VILA VELHA/ES
(EM FRENTE AO QUALITY HOTEL)

BEACH SOCCER
CAPIXABA TV

Categoria	Horário	Equipes
MASCULINO	8h	VIANA x CARIACICA
FEMININO	9h	VILA VELHA x AFONSO CLÁUDIO
MASTER	10h	ANCHIETA x VITÓRIA
FEMININO	11h	DOMINGOS MARTINS x ANCHIETA
MASCULINO	12h	ANCHIETA x MARECHAL FLORIANO

banescard | VISA | VITÓRIA | Ademar Cunha
JAVE | ACEL | TV CAPEKABA

POSTS ESTÁTICOS



A Gazeta
Mais Esportes

Futebol de Areia

Definidas as seleções semifinalistas do Estadual de Beach Soccer

Competição que está em sua 22ª edição já parte para sua fase final e tem as séries definidas em todas as categorias disputadas

Tempo de leitura: 3min

Redação de A Gazeta

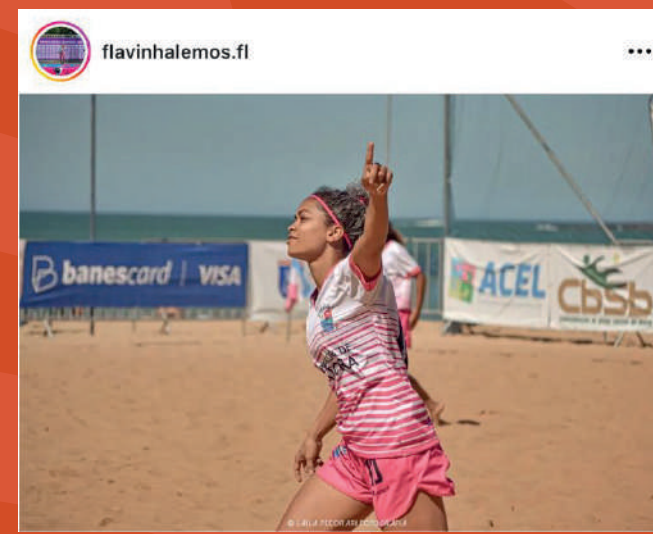
Publicado em 18/07/2022 às 19:20

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube




Final da competição será prevista para o fim de semana de 03 a 05/07. Crédito: Laila Pizzatti / FECABES.

VEICULAÇÃO NA MÍDIA



flavinhalemos.fl



banescard | VISA | ACEL | CBSB

POSTS ESPONTÂNEOS

APROVEITAMENTO: STREAMING:

- . CITAÇÃO DO NOME DA EMPRESA PELO NARRADOR;
- . INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE OS JOGOS;
- . PROPAGANDAS DURANTE O INTERVALO DAS PARTIDAS;



INSERÇÃO COMERCIAL



PROPAGANDAS

COTAS DE PATROCÍNIO:

DIAMANTE (1)

NAMING RIGHTS DO EVENTO. 20 PLACAS NO ENTORNO DO CAMPO - ESPAÇO DIAMANTE NO BACKDROP, MARCA NO PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO, DIVULGAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS, 20 BANDEIRAS E 2 BLIMPS COM LOGO E DIVULGAÇÃO DA EMPRESA, ESPAÇO NA BARRIGA DAS CAMISAS DA EQUIPE/STAFF. TRANSMISSÃO VIA STREAMING: 3 PROPAGANDAS DE 1 MINUTO POR JOGO E 6 INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE A TRANSMISSÃO.

VALOR: R\$ 291.101,00

OURO (2)

10 PLACAS NO ENTORNO DO CAMPO - ESPAÇO OURO NO BACKDROP, MARCA NO PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO, DIVULGAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS, 10 BANDEIRAS E 1 BLIMP COM LOGO DA EMPRESA, ESPAÇO NA BARRA FRONTAL DAS CAMISAS DA EQUIPE/STAFF. TRANSMISSÃO VIA STREAMING: 3 PROPAGANDAS DE 30 SEGUNDOS POR JOGO E 3 INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE A TRANSMISSÃO.

VALOR: R\$ 150.000,00

COTAS DE PATROCÍNIO:

PRATA (4)

5 PLACAS NO ENTORNO DO CAMPO - ESPAÇO PRATA NO BACKDROP, MARCA NO PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO, DIVULGAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS, 5 BANDEIRAS COM LOGO DA EMPRESA, ESPAÇO NO PEITO DAS CAMISAS DA EQUIPE/STAFF. TRANSMISSÃO VIA STREAMING: 1 PROPAGANDAS DE 30 SEGUNDOS POR JOGO E 2 INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE A TRANSMISSÃO.

VALOR: R\$ 75.000,00

BRONZE (6)

5 PLACAS NO ENTORNO DO CAMPO - ESPAÇO BRONZE NO BACKDROP, MARCA NO PORTAL DE ENTRADA DO EVENTO, DIVULGAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS PEÇAS PUBLICITÁRIAS DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS, 5 BANDEIRAS COM LOGO DA EMPRESA, ESPAÇO NO PEITO DAS CAMISAS DA EQUIPE/STAFF. TRANSMISSÃO VIA STREAMING: 1 PROPAGANDAS DE 15 SEGUNDOS POR JOGO E 1 INSERÇÕES COMERCIAIS DURANTE A TRANSMISSÃO.

VALOR: R\$ 50.000,00



REALIZAÇÃO



ACEL

Associação Capixaba de Esportes e Lazer



Lei de
Incentivo ao
Esporte

SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

